



Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

Eurocharm Holdings Co., Ltd.

www.eurocharm.com.tw

豐祥控股股份有限公司 (5288)

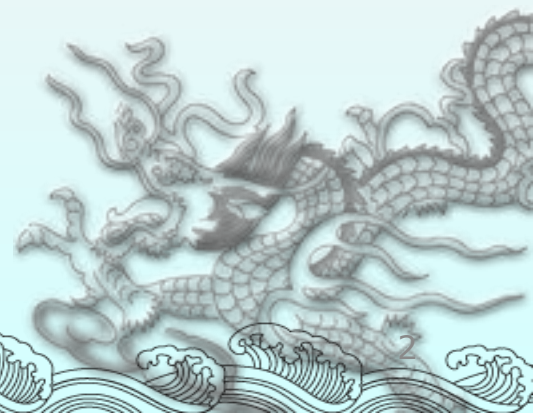
~汽機車零組件與醫療輔具
之最佳領導廠商

高宏鎰 經理



公司概況

- 股票代號：5288 TT
- 創立日期：2011
- 實收資本額：6.49億元
- 總員工人數：約3,500人
- 集團營運總部：新北市新莊區
- 上市日期：2014/09/25
- 營運據點：新北市新莊（1974）、越南永福省(2001)
- 主要營運項目：汽機車零件、醫療器材零件、
休閒車輛零件代工



公司沿革

1974~1993年

台灣奠基

- 1974年: 台灣豐祥成立，成為摩托車零組件廠商
- 1988年: 開始生產醫療器材產品與零件

1994~2010年

越南扎根

- 1994年: 南越廠成立，**持股8.17%**
- 2001年: 北越廠成立，**豐祥營運主體，持股100%**
- 2006年: 合資成立越南Exedy(機車離合器)，**持股20%**
- 2007年: 取得汽車TS16949認證
- 2010年: 合資成立越南協源(VHS)電鍍公司，**持股45%**

2011~Now

進軍全球

- 2011年: 組織重整，設立開曼商豐祥控股股份有限公司
- 2012年: 開始供應全球ORV大廠Polaris零件
- 2014年: 取得Ford Q1 Award、購入3D 雷射切割機

穩扎穩打40年
從台灣一路奮鬥到越南的台灣企業

越南廠區鳥瞰



往來客戶

HONDA
The Power of Dreams

EXEDY

 **POLARIS**



 **YAMAHA**


Yes, you can.®



TOYOTA



PIAGGIO®

FranceBed

 **SYM**
Engine of Life



 **SUZUKI**

Panasonic
ideas for life

令人信賴的品牌以及世界
一流客戶的合作夥伴

- ✓ 縮短產品進入市場時間
- ✓ 優異的品質可靠性
- ✓ 優良的客戶服務

機車鋼鈑式車架零件



LEFT RIGHT HAND BODY SIDE



HEAD PIPE COMP



WIN SHIELD



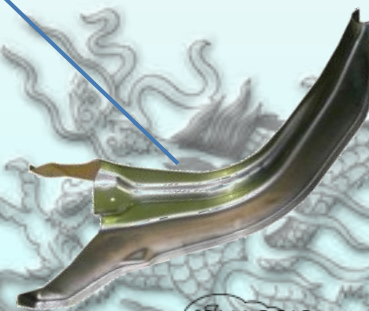
Rear internal reinforcement with IP



車身側鈑

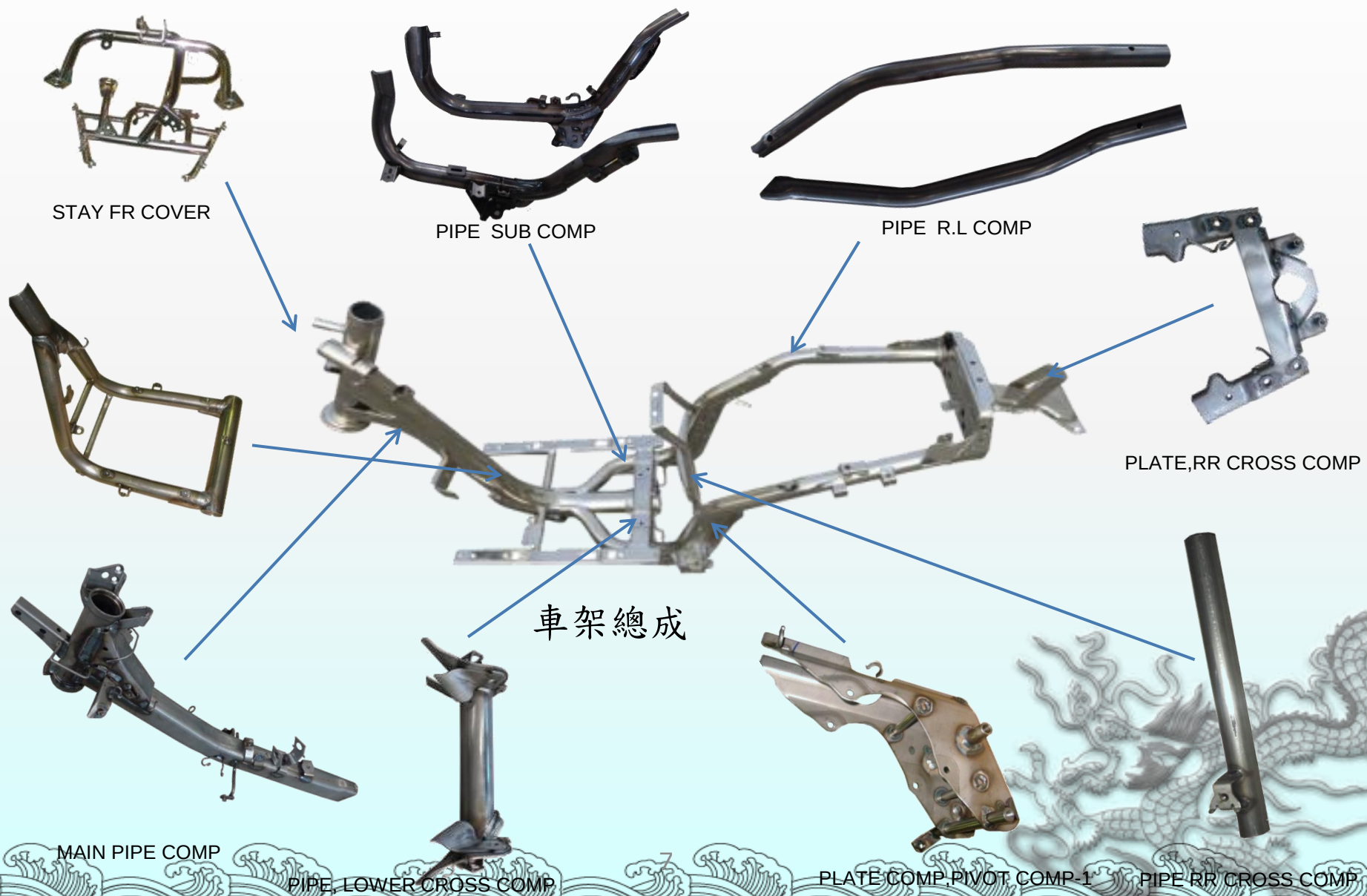


SPOILER



CHASSIS

機車鋼管式車架零件





誠信創新 顧客滿意

機車---組裝零件



METAL FUEL FILLER



HINGE FUEL LID



HINGE ASSY SEAT



SEAT CATCH COMP



RAIL RR GRAB



SWING ARM ASSY



CAM RR BRAKE



ARM RR BRAKE



STEP ASSY, PILLION



LINK ASSY ENG HANGER



STAND COMP MAIN



STAND SIDE



GEAR, FINE BLANKING



RETAINER KICK SPRING



前叉支架



重機車零件



車把手



Upper Triple Clamp



Lower Triple Clamp



COVER-WIRE, FRONT, N



HOUSING SPEEDOMNT, IND



重機變速桿



Stand side



重機後搖臂

雪車零件產品



雪車座椅底座



車把手



WELD-FTA



上臂



雪車保險桿



WELD-FTA



下臂

特殊車輛零件---ATV. SXS..



WELD-SKID, FRONT, BOLTED



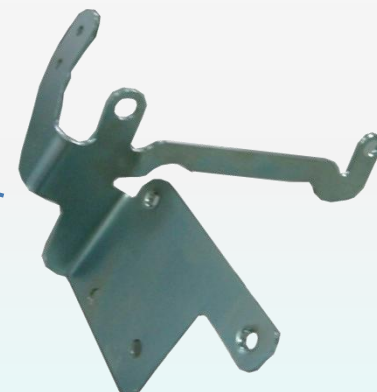
SUPPORT-STEERING



BRKT-POD MOUNTING



BRKT AXLE BRACE



BRKT-FUSE BLOCK



PLATE-MOUNT, PIN



BRKT CAST SWAY BAR



特殊車輛零件---其它



TRIM-RADIO
DISPLAY BEZEL



特種車防滾架



CENTER HEAD LIGHT



BRACKET-IGNITION

汽車零件



車架總成



前座椅
背骨架



PANEL RR
SEAT BACK



座椅絞鍊



座椅底鈑



固定式腳踏



可伸縮式腳踏



醫療器材產品



醫療床



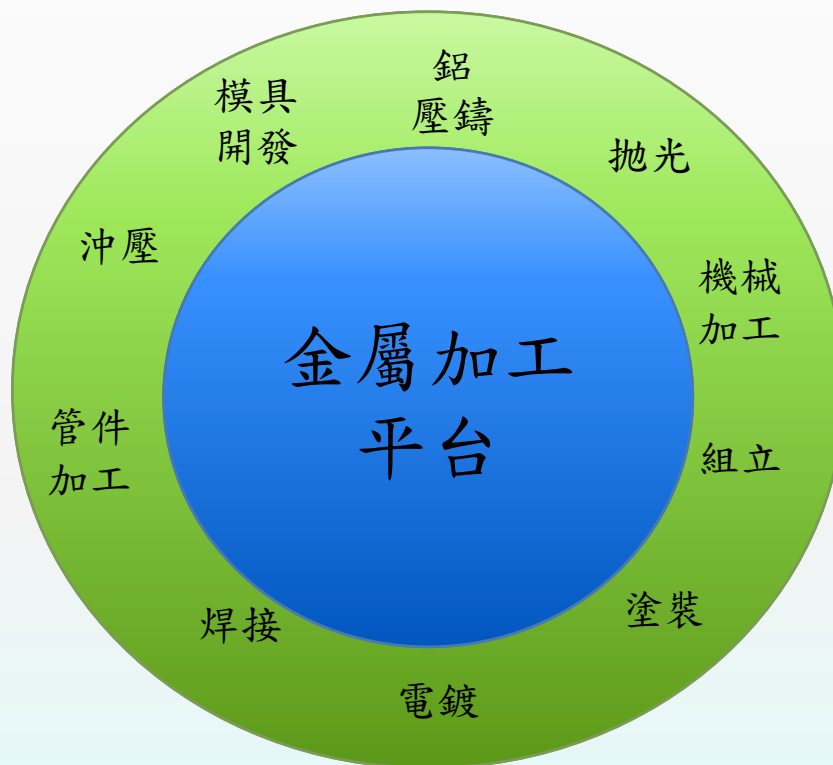
病人吊架



洗澡椅



競爭優勢



產品垂直水平整合



模具設計



模具開發



產品驗證



鈑件



管件



鋁壓鑄



加工



焊接



塗裝



電鍍



組裝

提供客戶 One Stop Shopping

2014及2015年第三季簡明損益表

單位：新台幣百萬元

年度	2014	%	2014Q3	%	2015Q3	%	YoY (%)
營業收入	3,799	100.0%	2,717	100.0%	2,848	100%	4.8%
營業成本	3,186	83.8%	2,272	83.6%	2,300	80.8%	0.04%
營業毛利	613	16.1%	445	16.4%	548	19.2%	23.1%
營業費用	240	6.3%	171	6.3%	178	6.2%	4.1%
營業利益	373	9.8%	273	10.1%	370	13.0%	35.5%
營業外收支	83	2.2%	45	1.7%	67	2.4%	48.9%
稅前純益	456	12%	318	11.7%	438	15.4%	37.7%
所得稅（費用）利益	-112	2.9%	-76	2.8%	-93	3.3%	22.4%
稅後純益	344	9.1%	242	8.9%	345	12.1%	42.6%

資產負債表

單位：新台幣百萬元

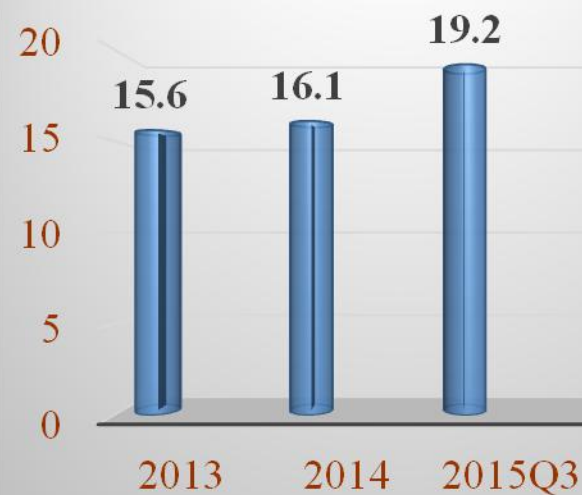
年度	2014.12.31	%	2015.6.30	%	2015.9.30	%
資產總額	2,940	100.0%	2,883	100.0%	2,973	100%
現金及約當現金	520	17.7%	835	29.0%	735	24.8%
無活絡市場之債券投資	592	20.1%	396	13.7%	442	14.9%
應收及其他應收款	595	20.2%	462	16.0%	519	17.5%
存貨	332	11.3%	339	11.7%	367	12.3%
固定資產	695	23.6%	636	22.1%	678	22.8%
其他資產	206	7.1%	215	7.5	232	7.7%
負債總額	773	26.3%	816	28.3%	630	21.2%
銀行借款	91	3.1%	80	9.8%	64	2.2%
應付帳款	372	12.7%	253	8.8%	285	9.6%
其他應付款	148	5.0%	348	12.1%	133	4.5%
其他負債	162	5.5%	135	4.7%	148	4.9%
股東權益總額	2,167	73.7%	2,067	71.7%	2,343	78.8%
股本	643	21.9%	645	22.4%	659	22.2%
資本公積	795	27.0%	800	27.8%	803	27.0%
保留盈餘	709	24.1%	672	23.3%	828	27.9%
其他權益	20	0.7%	-50	1.8%	53	1.7%

單位：新台幣百萬元；%

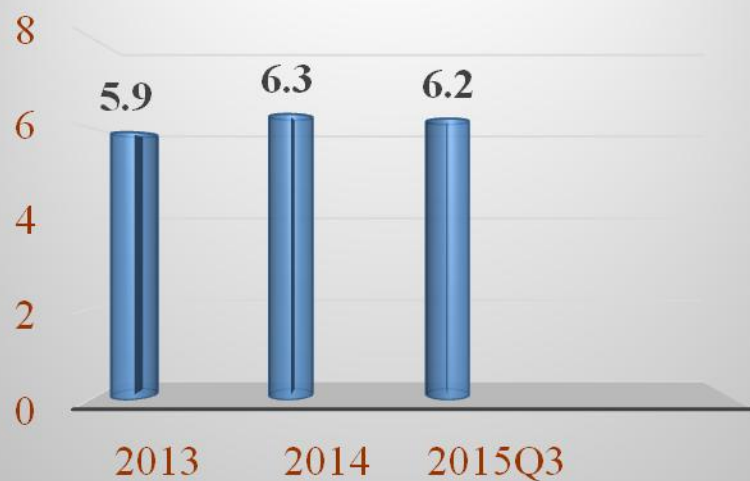
營業收入



毛利率



營業費用率



稅前淨利



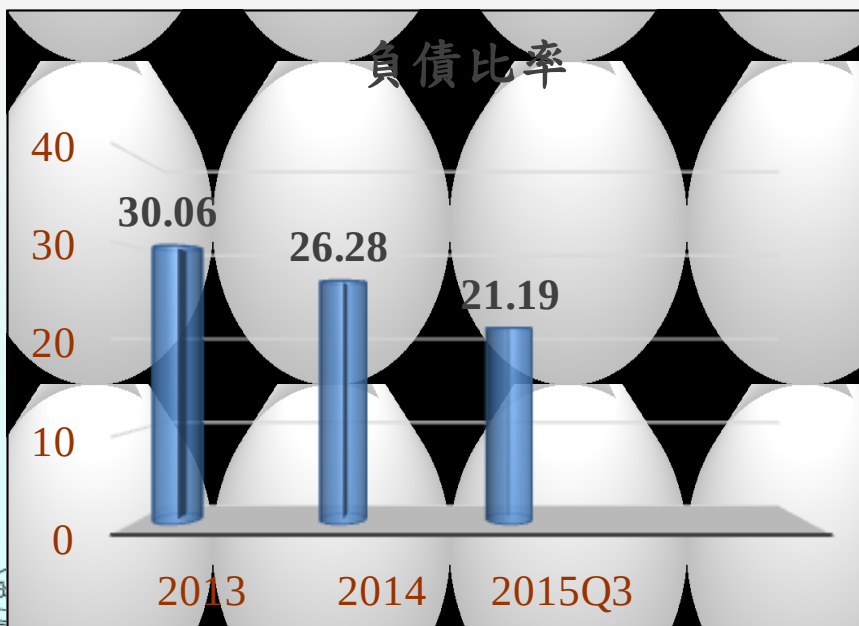
每股淨值(新台幣元)



營業活動淨現金流入



負債比率



折舊費用



客戶結構

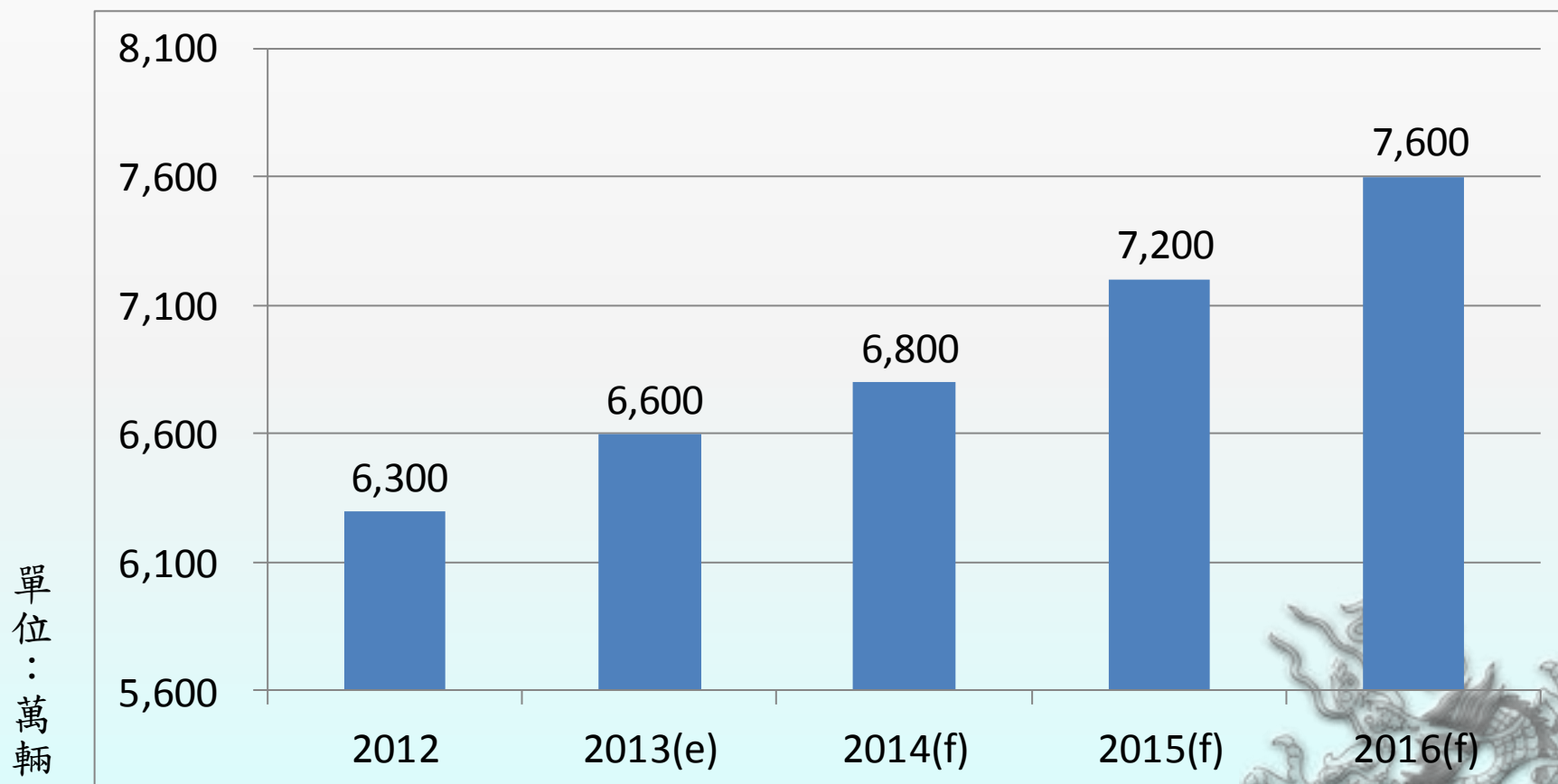
	客戶別	2011	2012	2013	2014	2015
1	HONDA	42%	39%	50%	50%	51%
2	YAMAHA	26%	24%	16%	11%	9%
3	EXEDY	5%	6%	5%	5%	5%
4	PIAGGIO	4%	5%	4%	5%	6%
5	INVACARE	7%	8%	7%	5%	4%
	Others	16%	18%	18%	24%	25%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%

	地區別	2011	2012	2013	2014	2015Q3
1	越南	89%	85%	83%	76%	74%
2	台灣	1%	1%	1%	1%	1%
3	其他國家	10%	14%	16%	23%	25%

產品組合

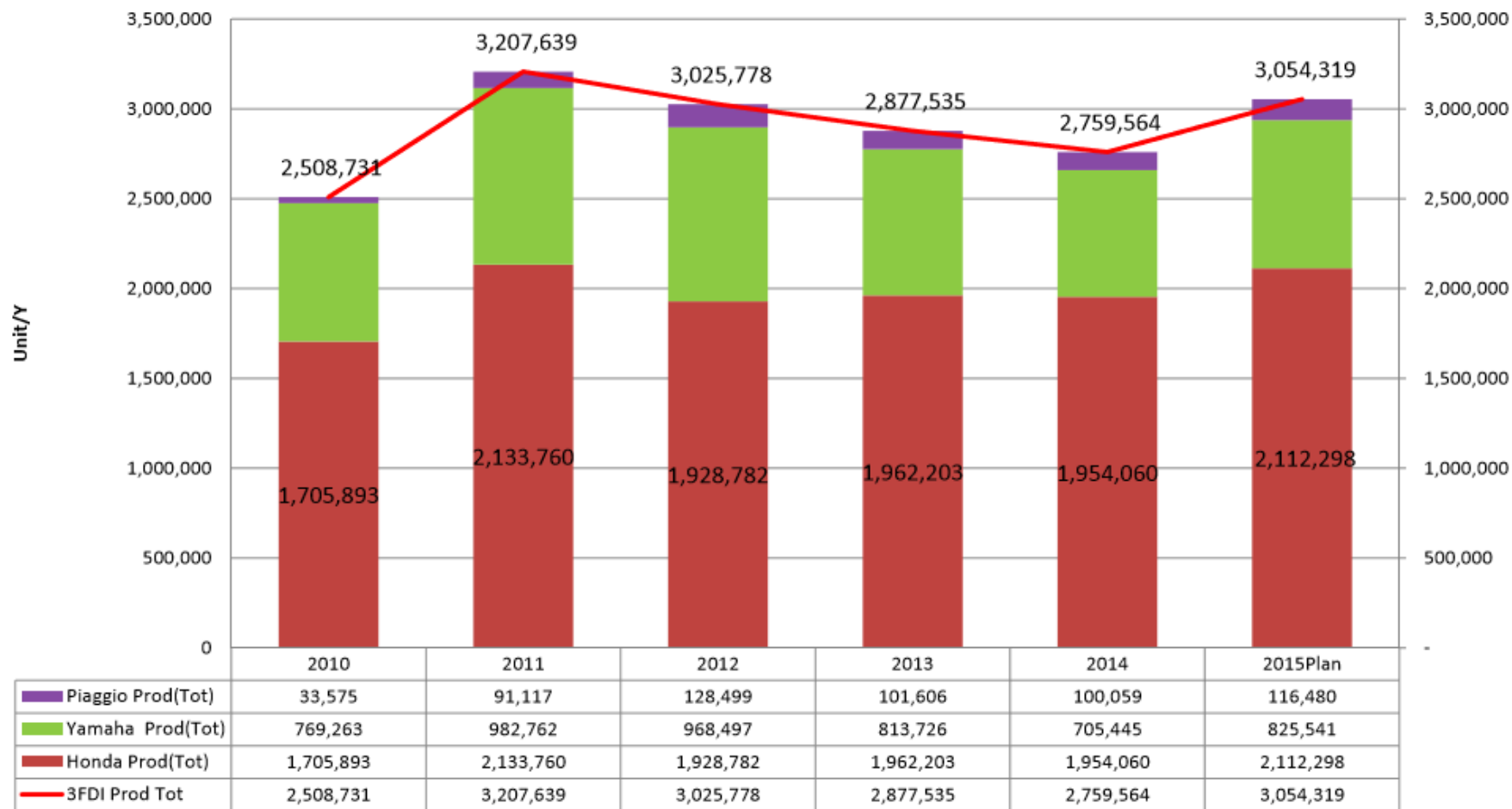
	2014年				2015年			
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季
營收	901,630	884,907	930,499	1,081,586	987,902	845,689	1,014,785	1,159,385
機車	81.96%	79.71%	78.95%	81.14%	78.70%	76.39%	76.88%	79.77%
汽車	1.37%	2.01%	1.78%	1.78%	2.00%	2.03%	2.00%	1.73%
醫療	15.39%	14.71%	13.09%	12.13%	13.30%	11.36%	9.67%	10.63%
休閒車輛	1.28%	3.57%	6.18%	4.95%	6.00%	10.22%	11.44%	7.87%

全球機車市場規模趨勢分析

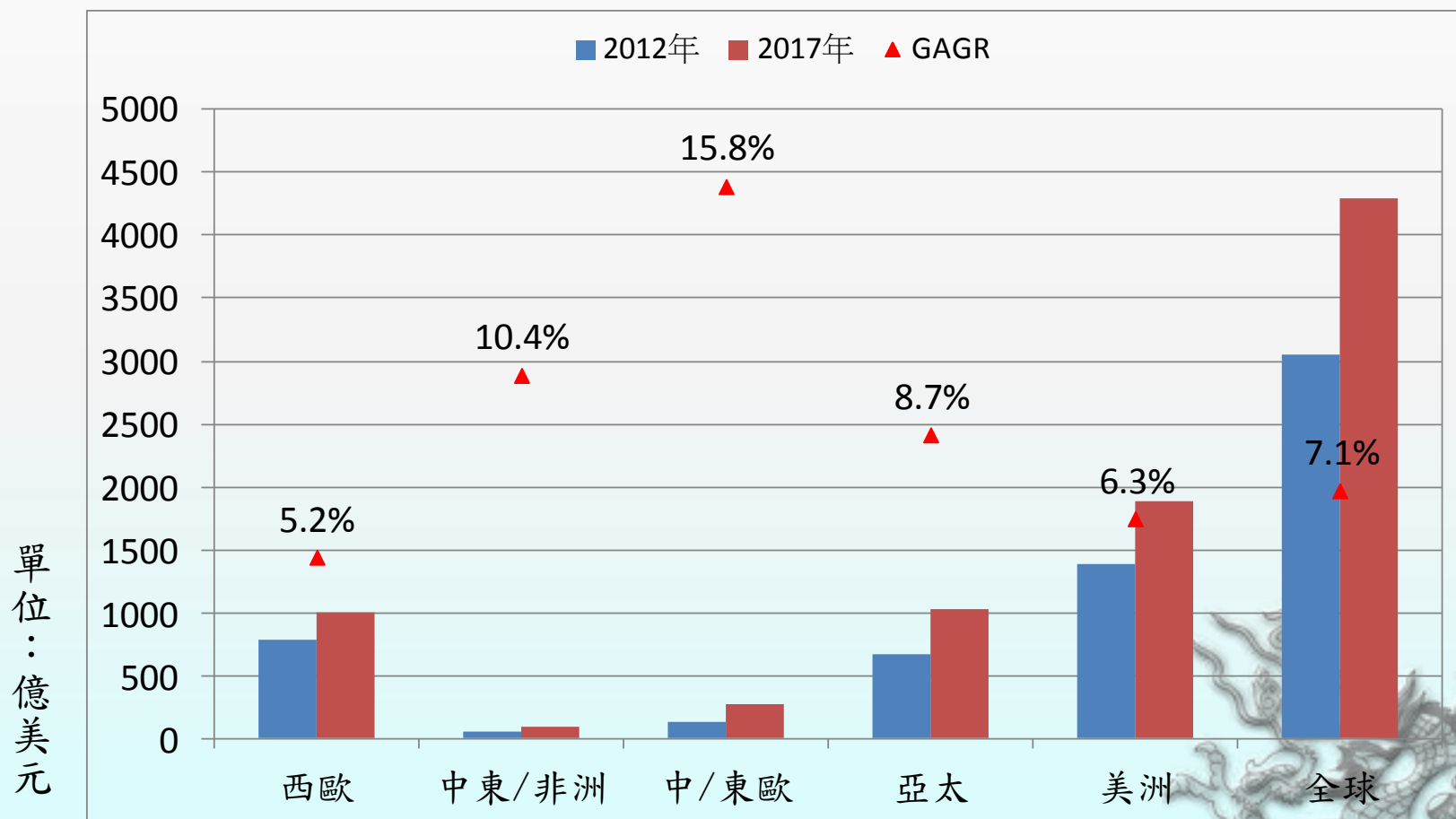


Source: IEK(2013/05)

越南3大FDI機車廠生產統計



全球醫療器材市場分布預測



Source: IEK(2013/05)

註：輔具類產品佔總醫療器材市場12%

未來展望

- 配合車廠全球化車款策略，拓展外銷市場
- 強化醫療器材客戶關係，迎接未來高齡化社會市場需求
- 深耕汽車客戶關係，放眼東協市場

A 開發利基市場

B 提升技術層次

**C 加強整合
產能提升**

- 擴充鋁壓鑄、精密加工、塗裝產能，配合現有客戶及未來外銷客戶需求
- 規劃越南五廠投資，因應客戶成長需求
- 維持與主要供應商的良好關係

- 利用雷射切割機特性，強化小量多樣高單價產品競爭力，縮短開模時間
- 持續進行產線自動化，以提升競爭門檻
- 導入鋁焊接製程，提升焊接技術及高階產品市場



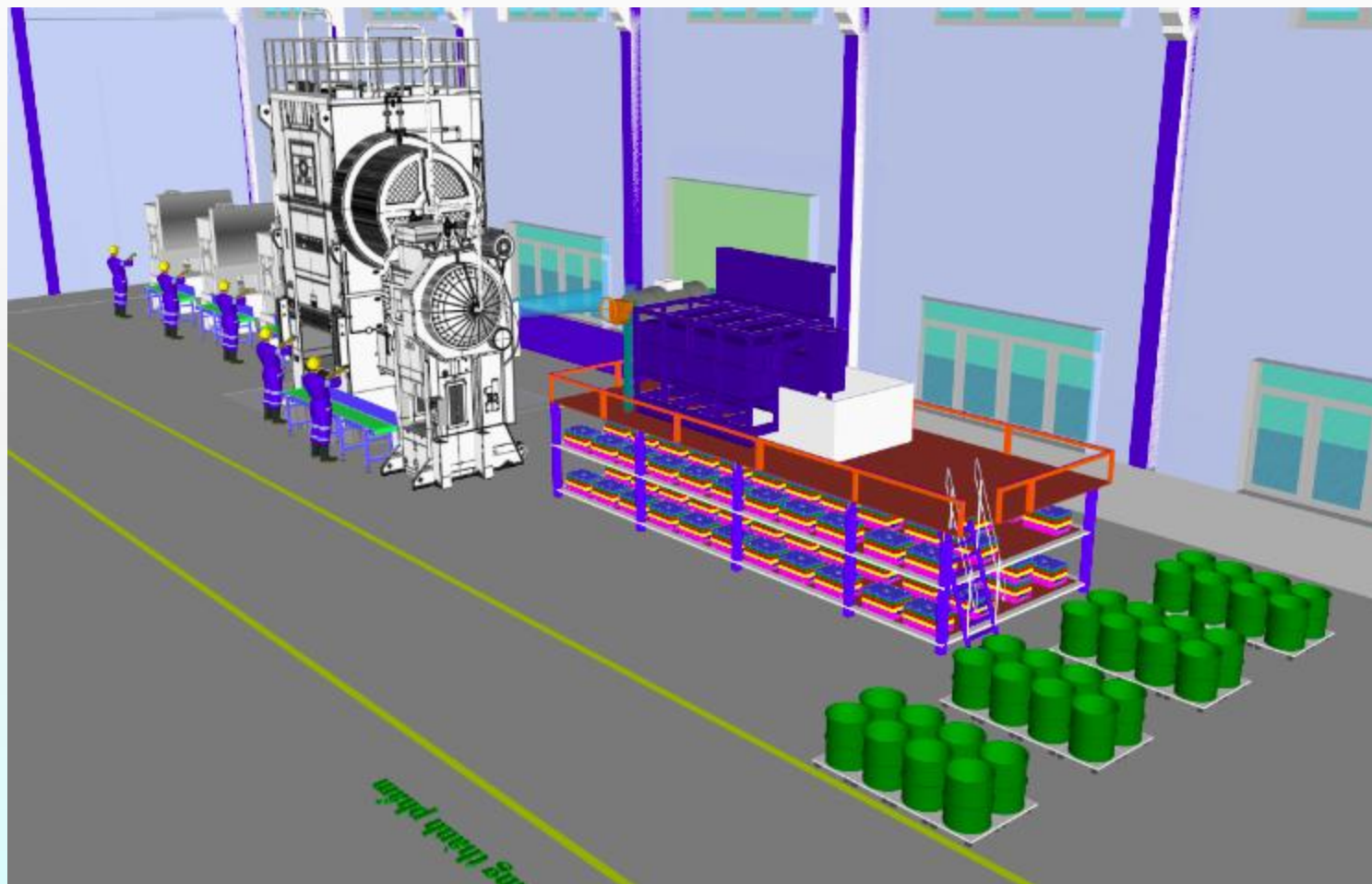
Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

五廠設計圖



鐵鍛造生產線





Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

Eurocharm Holdings Co., Ltd.

www.eurocharm.com.tw

感謝您的聆聽

~ Q&A

