



Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

Eurocharm Holdings Co., Ltd.

www.eurocharm.com.tw

豐祥控股股份有限公司 (5288)

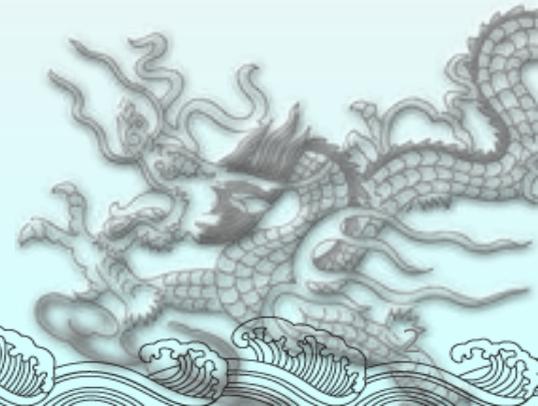
~汽機車零組件與醫療輔具
之最佳領導廠商

高宏鎰 經理



公司概況

- 股票代號：5288 TT
- 創立日期：2011
- 實收資本額：6.49億元
- 總員工人數：約3,500人
- 集團營運總部：新北市新莊區
- 上市日期：2014/09/25
- 營運據點：新北市新莊（1974）、越南永福省(2001)
- 主要營運項目：汽機車零件、醫療器材零件、
休閒車輛零件代工



公司沿革

1974~1993年

台灣奠基

- 1974年: 台灣豐祥成立，成為摩托車零組件廠商
- 1988年: 開始生產醫療器材產品與零件

1994~2010年

越南扎根

- 1994年: 南越廠成立，**持股8.17%**
- 2001年: 北越廠成立，**豐祥營運主體，持股100%**
- 2006年: 合資成立越南Exedy(機車離合器)，**持股20%**
- 2007年: 取得汽車TS16949認證
- 2010年: 合資成立越南協源(VHS)電鍍公司，**持股45%**

2011~Now

進軍全球

- 2011年: 組織重整，設立開曼商豐祥控股股份有限公司
- 2012年: 開始供應全球ORV大廠Polaris零件
- 2014年: 取得Ford Q1 Award、購入3D 雷射切割機
- 2015年: 取得雷射切管機；取得OHSAS 18001認證

穩扎穩打40年
從台灣一路奮鬥到越南的台灣企業



Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

越南廠區鳥瞰



往來客戶

HONDA
The Power of Dreams

EXEDY

 **POLARIS**



 **YAMAHA**


Yes, you can.



TOYOTA



PIAGGIO

FranceBed

令人信賴的品牌以及世界
一流客戶的合作夥伴

 **SYM**
Engine of Life

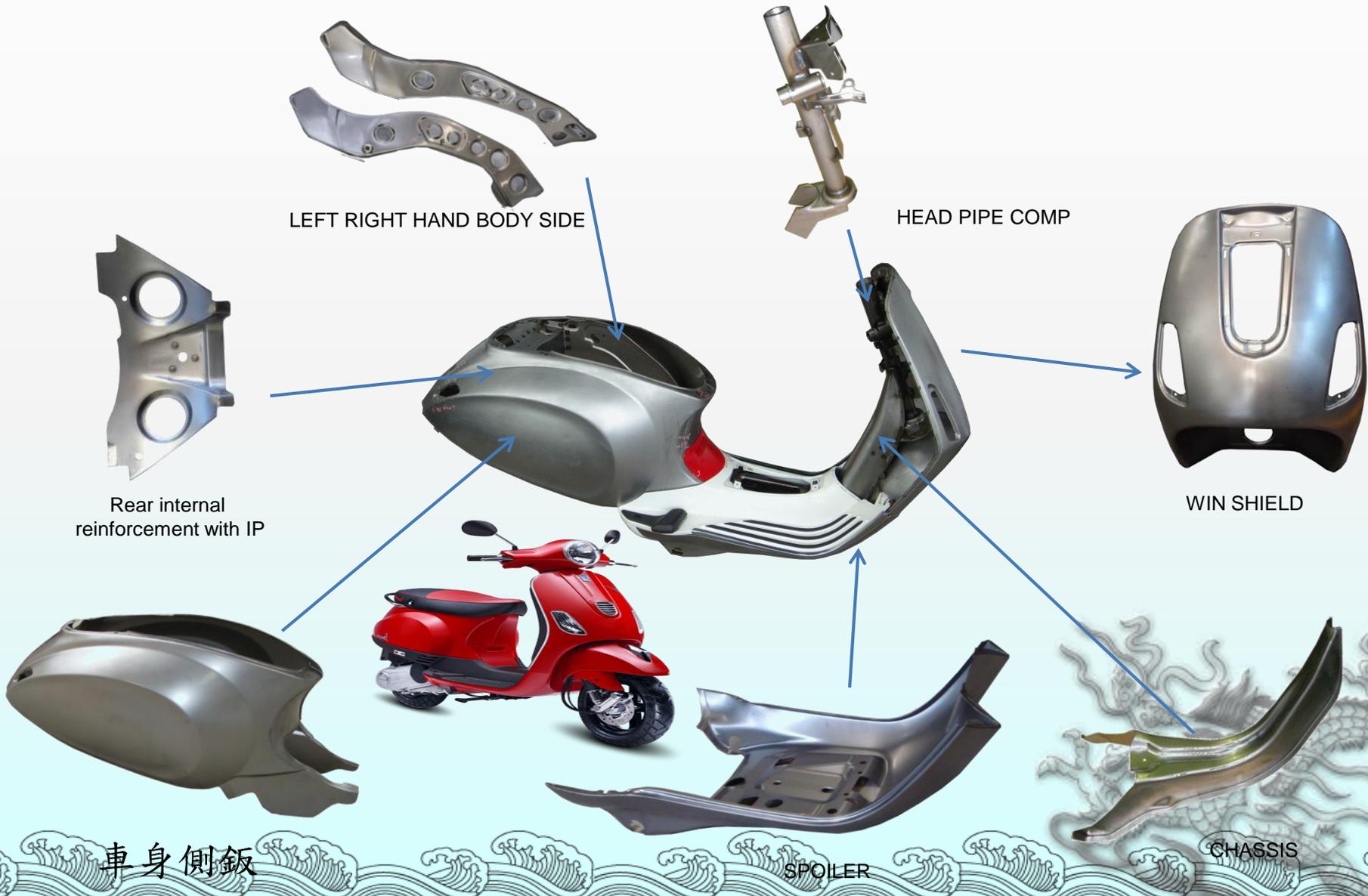


 **SUZUKI**

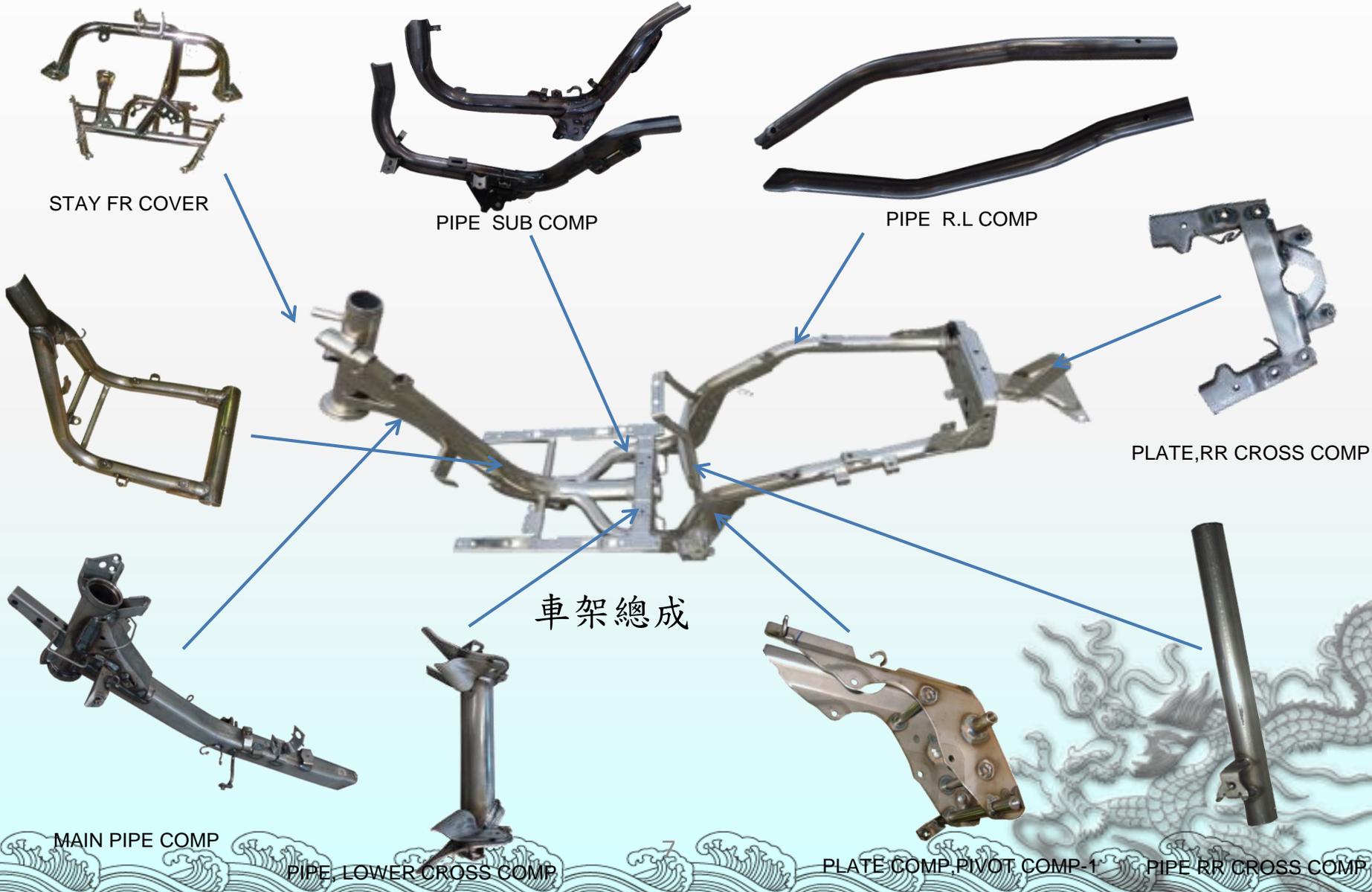
Panasonic
ideas for life

- ✓ 縮短產品進入市場時間
- ✓ 優異的品質可靠性
- ✓ 優良的客戶服務

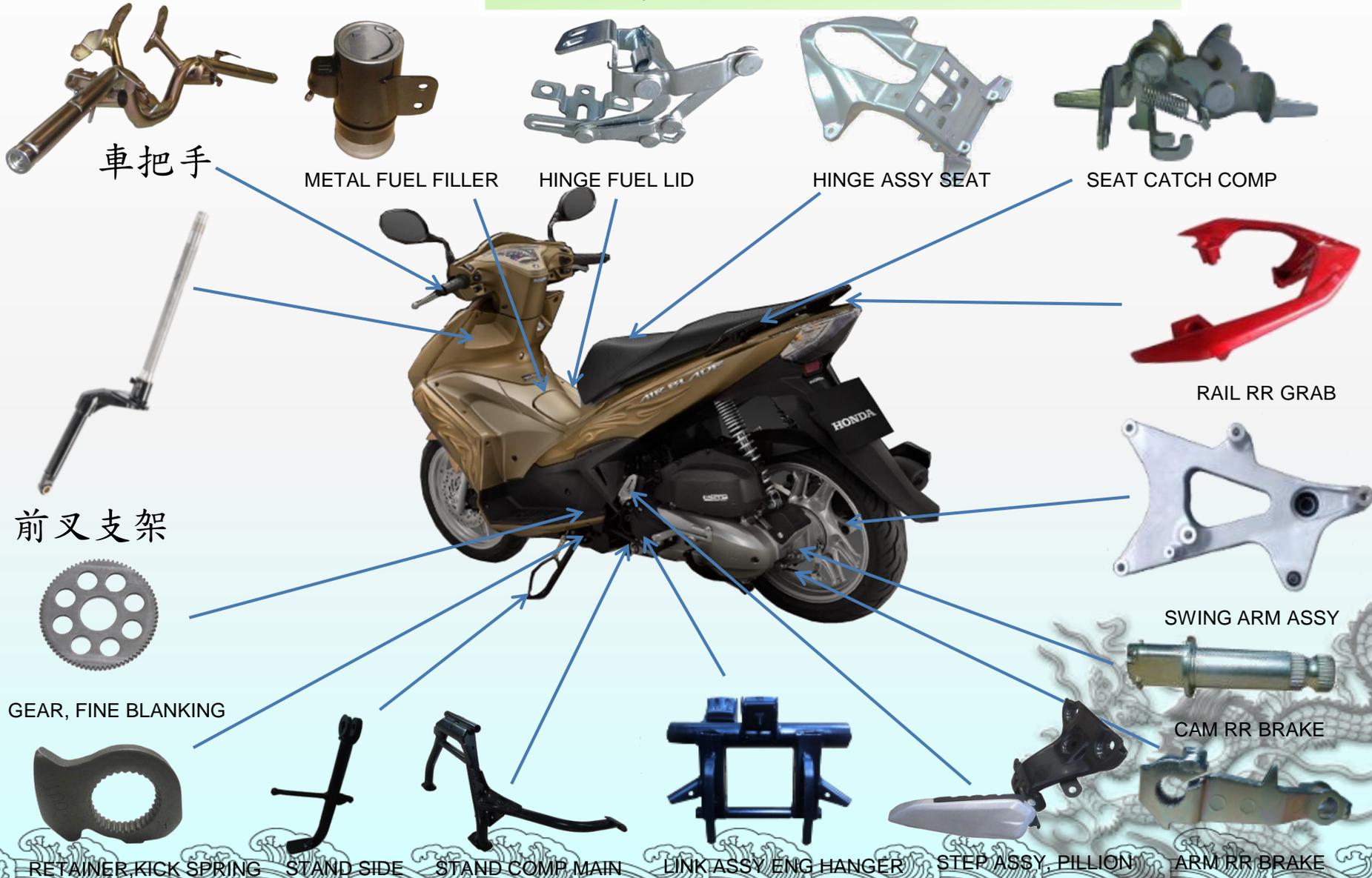
機車鋼鈹式車架零件



機車鋼管式車架零件



機車---組裝零件



重機車零件



車把手



Upper Triple Clamp



COVER-WIRE, FRONT, N



HOUSING SPEEDOMNT, IND



Lower Triple Clamp



重機變速桿



Stand side



重機後搖臂



雪車零件產品



雪車座椅底座



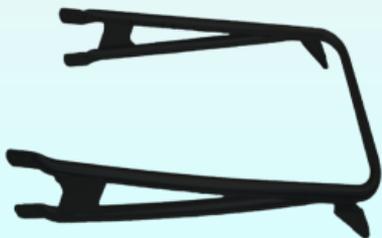
車把手



WELD-FTA



上臂



雪車保險桿



WELD-FTA



下臂

特殊車輛零件---ATV. SXS..



WELD-SKID, FRONT, BOLTED



SUPPORT-STEERING



BRKT-POD MOUNTING



BRKT AXLE BRACE



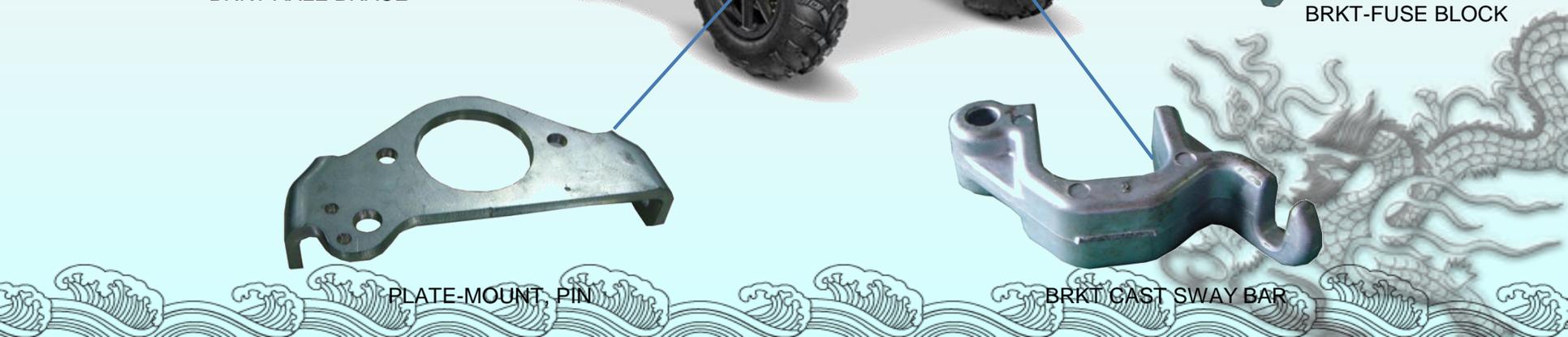
BRKT-FUSE BLOCK



PLATE-MOUNT, PIN



BRKT CAST SWAY BAR



特殊車輛零件---其它



TRIM-RADIO
DISPLAY BEZEL



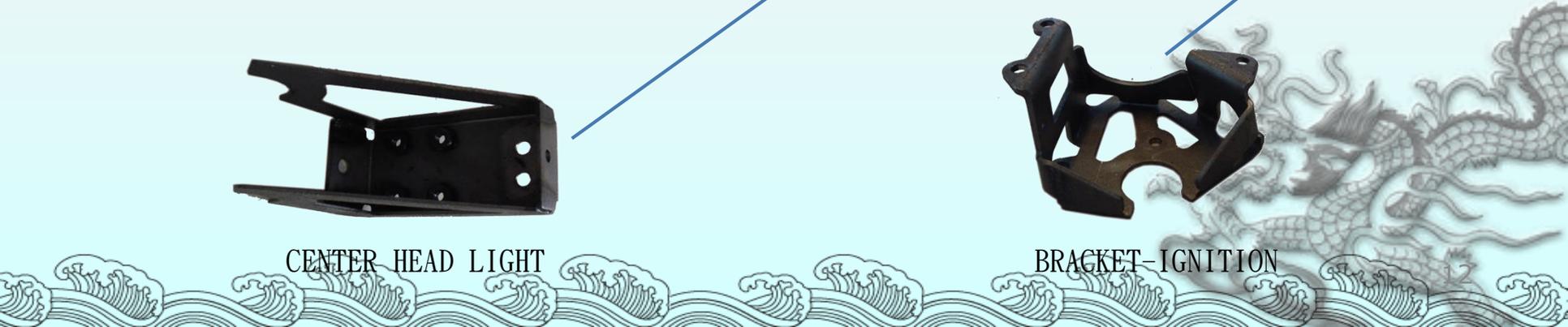
特種車防滾架



CENTER HEAD LIGHT



BRACKET-IGNITION



汽車零件



車架總成



前座椅
背骨架



PANEL RR
SEAT BACK



座椅絞鍊



座椅底鈑



固定式腳踏



可伸縮式腳踏



醫療器材產品



醫療床



病人吊架

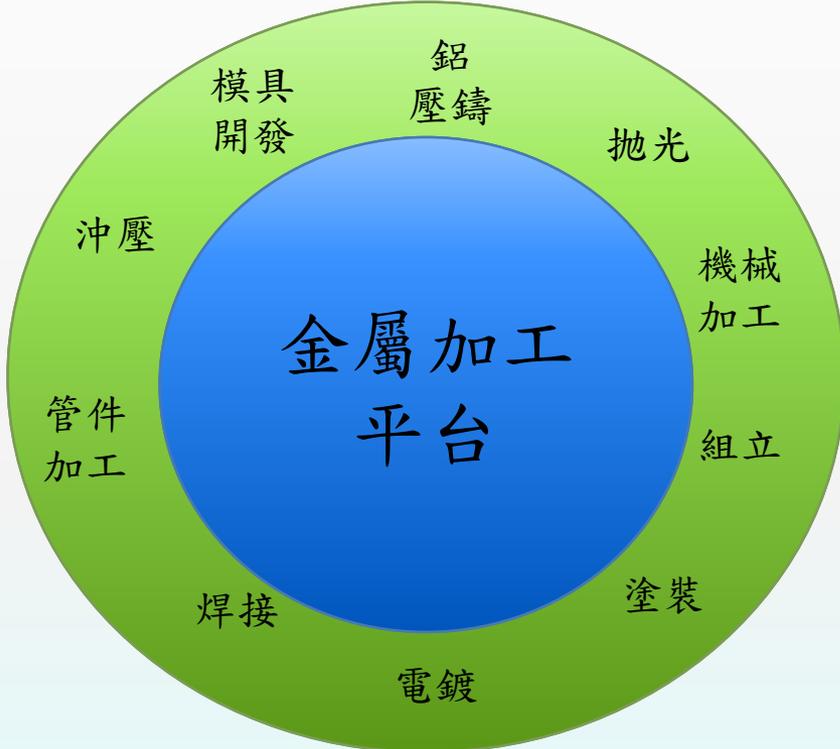


洗澡椅





競爭優勢



產品垂直水平整合



模具設計



模具開發



產品驗證



鈑件



管件



鋁壓鑄



加工



焊接



塗裝



電鍍



組裝

提供客戶 One Stop Shopping

2016及2015年第一季簡明損益表

單位：新台幣百萬元

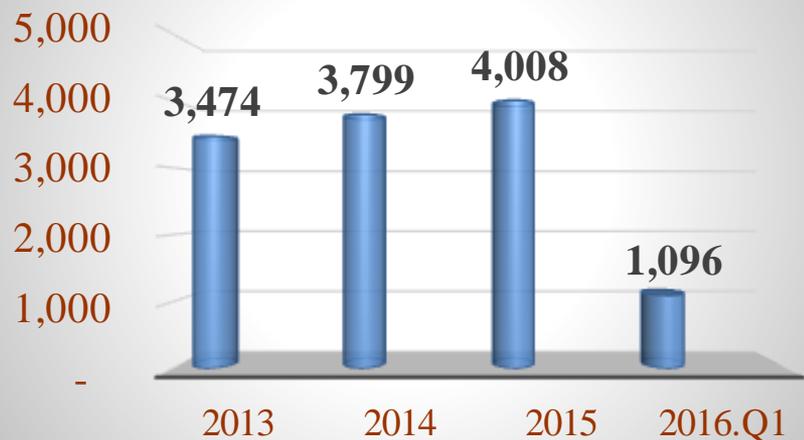
年度	2016.03	%	2015.03	%	YoY (%)
營業收入	1,096	100.00%	988	100%	10.93%
營業成本	878	80.11%	791	80.06%	11.00%
營業毛利	218	19.89%	197	19.94%	10.66%
營業費用	68	6.20%	62	6.28%	9.68%
營業利益	150	13.69%	135	13.66%	11.11%
營業外收支	21	1.92%	7	0.71%	200.00%
稅前純益	171	15.61%	142	14.37%	20.42%
所得稅（費用）利益	-43	3.92%	-32	-3.24%	34.38%
稅後純益	128	11.69%	110	11.13%	16.36%

資產負債表

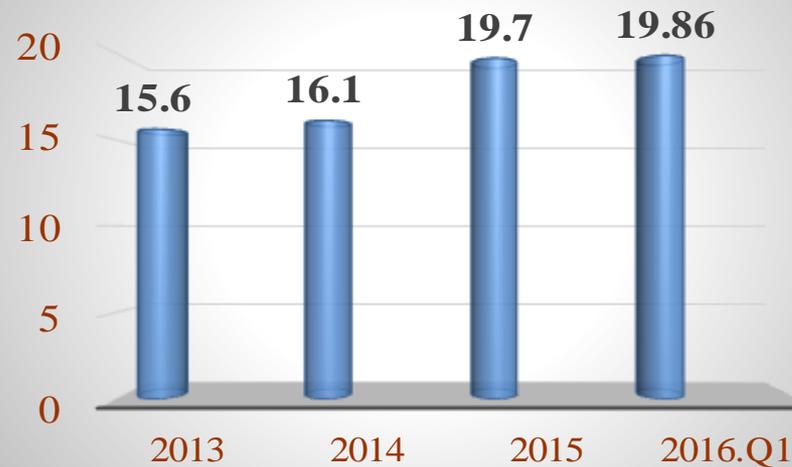
單位：新台幣百萬元

年度	2016.03.31	%	2015.12.31	%	2015.03.31	%
資產總額	3,116	100.00%	3,237	100.00%	2,888	100.00%
現金及約當現金	724	23.23%	837	25.86%	459	15.89%
無活絡市場之債券投資	539	17.30%	457	14.12%	651	22.54%
應收及其他應收款	633	20.31%	652	20.14%	557	19.29%
存貨	348	11.17%	380	11.74%	337	11.67%
固定資產	624	20.03%	671	20.73%	658	22.78%
其他資產	248	7.96%	240	7.41%	226	7.83%
負債總額	545	17.49%	740	22.86%	643	22.26%
銀行借款	18	0.58%	67	2.07%	73	2.53%
應付帳款	273	8.76%	348	10.75%	299	10.35%
其他應付款	122	3.91%	168	5.19%	125	4.33%
其他負債	132	4.24%	157	4.85%	146	5.05%
股東權益總額	2,571	82.51%	2,497	77.14%	2,245	77.74%
股本	649	20.83%	649	20.05%	645	22.33%
資本公積	813	26.09%	813	25.11%	796	27.56%
保留盈餘	1,110	35.62%	982	30.34%	819	28.36%
其他權益	-1	-0.03%	53	1.64%	-15	-0.51%

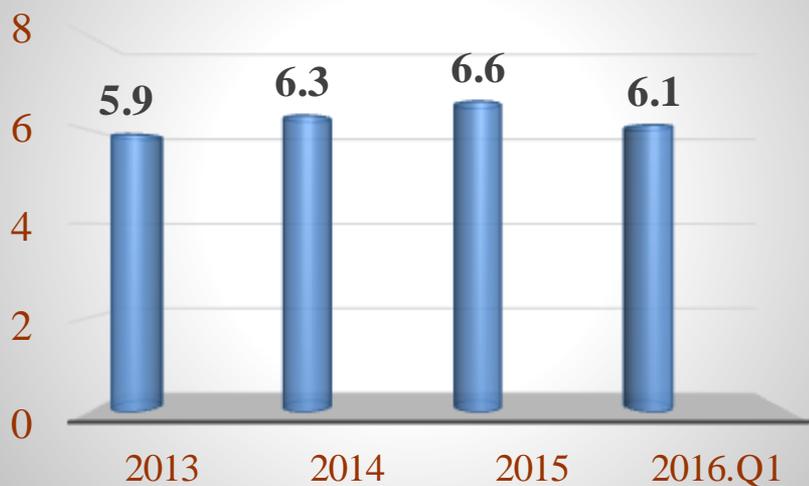
營業收入



毛利率



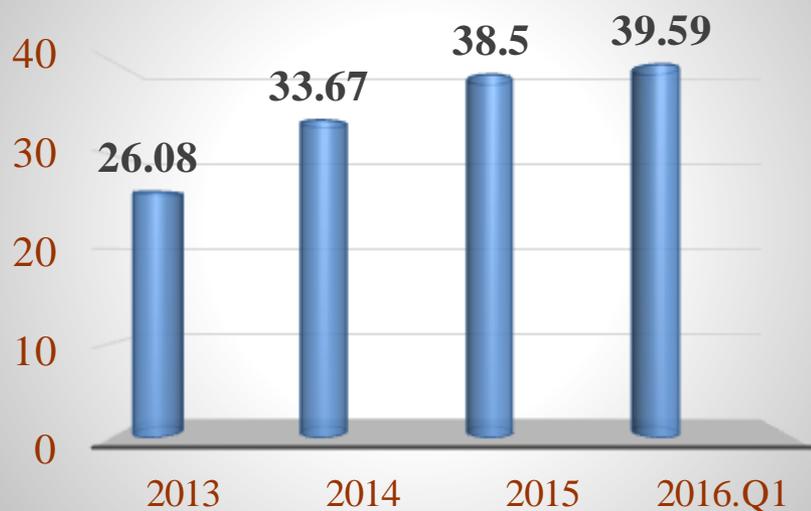
營業費用率



稅前淨利



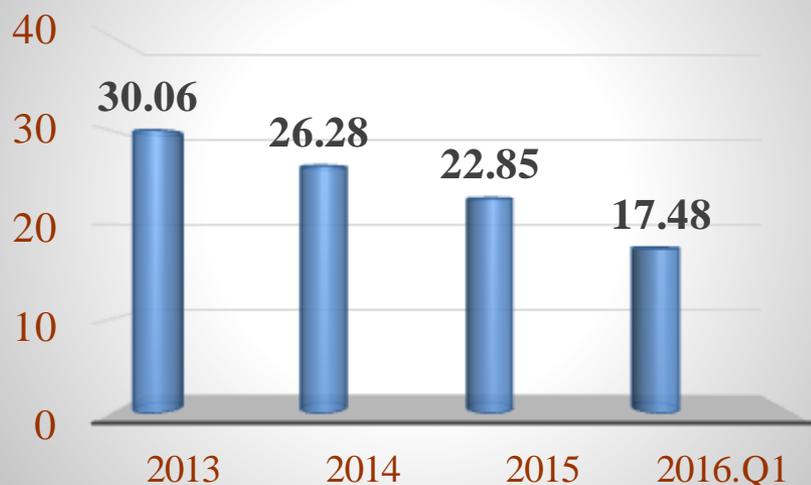
每股淨值(新台幣元)



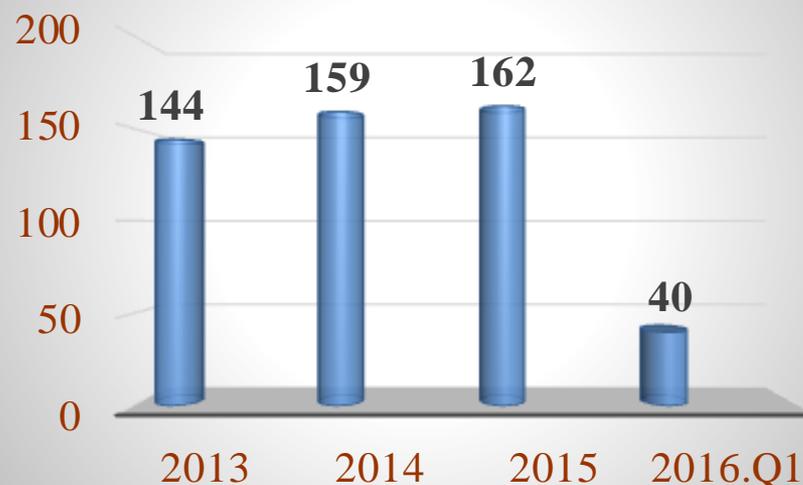
營業活動淨現金流入



負債比率



折舊費用



客戶結構

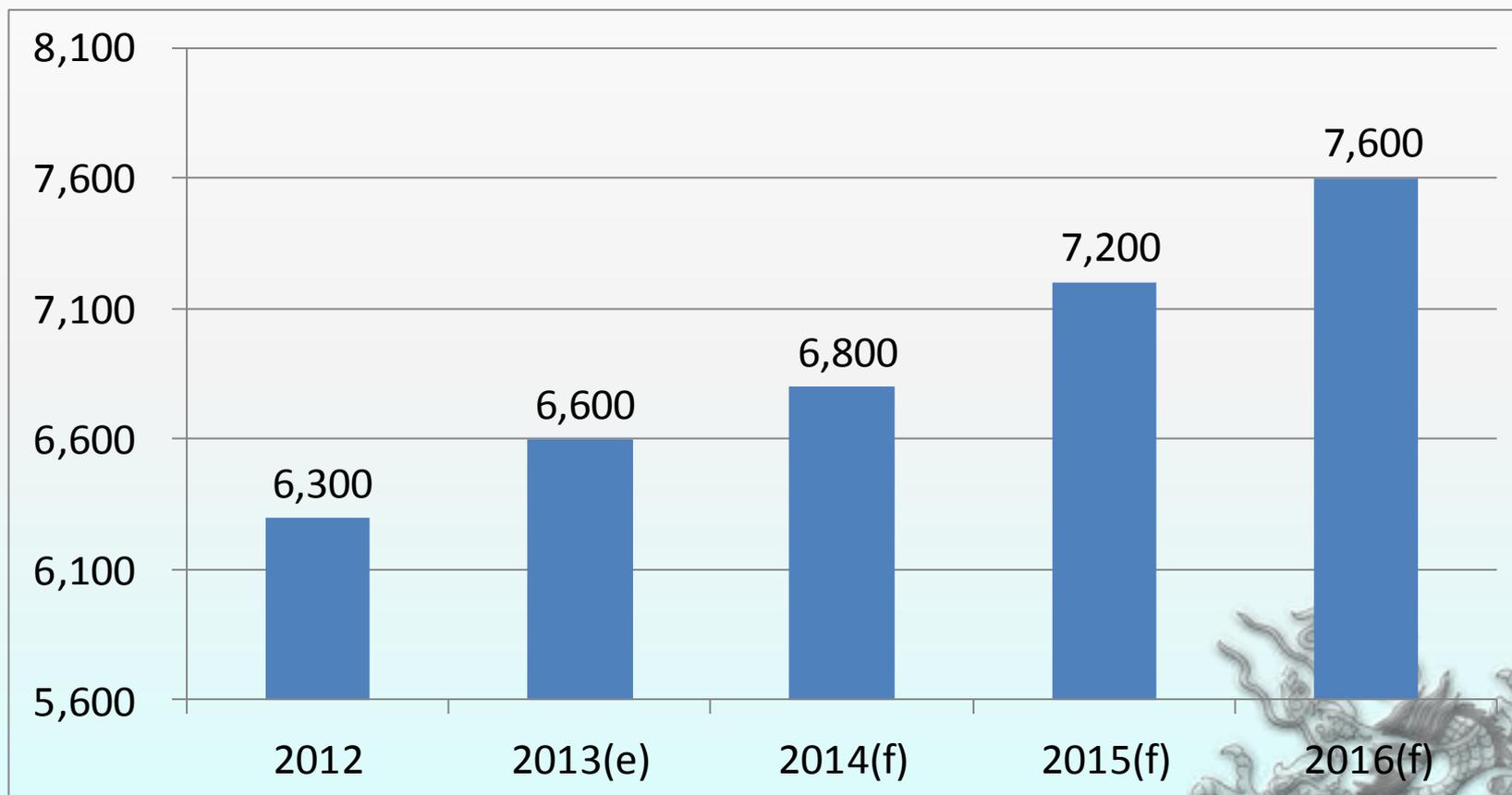
	客戶別	2011	2012	2013	2014	2015	2016.Q1
1	HONDA	42%	39%	50%	50%	51%	47%
2	YAMAHA	26%	24%	16%	11%	9%	9%
3	POLARIS	0%	0%	0%	4%	8%	9%
4	EXEDY	5%	6%	5%	5%	5%	4%
5	PIAGGIO	4%	5%	4%	5%	6%	6%
6	INVACARE	7%	8%	7%	5%	4%	4%
7	Others	16%	18%	18%	24%	25%	22%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	地區別	2011	2012	2013	2014	2015	2016.Q1
1	越南	89%	85%	83%	76%	74%	70%
2	台灣	1%	1%	1%	1%	1%	1%
3	其他國家	10%	14%	16%	23%	25%	29%

產品組合

	2014年				2015年				2016年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
營收	901,630	884,907	930,499	1,081,586	987,902	845,689	1,014,785	1,159,385	1,095,998
機車	81.96%	79.71%	78.95%	81.14%	78.70%	76.39%	76.88%	79.77%	74.79%
汽車	1.37%	2.01%	1.78%	1.78%	2.00%	2.03%	2.00%	1.73%	2.25%
醫療	15.39%	14.71%	13.09%	12.13%	13.30%	11.36%	9.67%	10.63%	12.43%
休閒車輛	1.28%	3.57%	6.18%	4.95%	6.00%	10.22%	11.44%	7.87%	10.53%

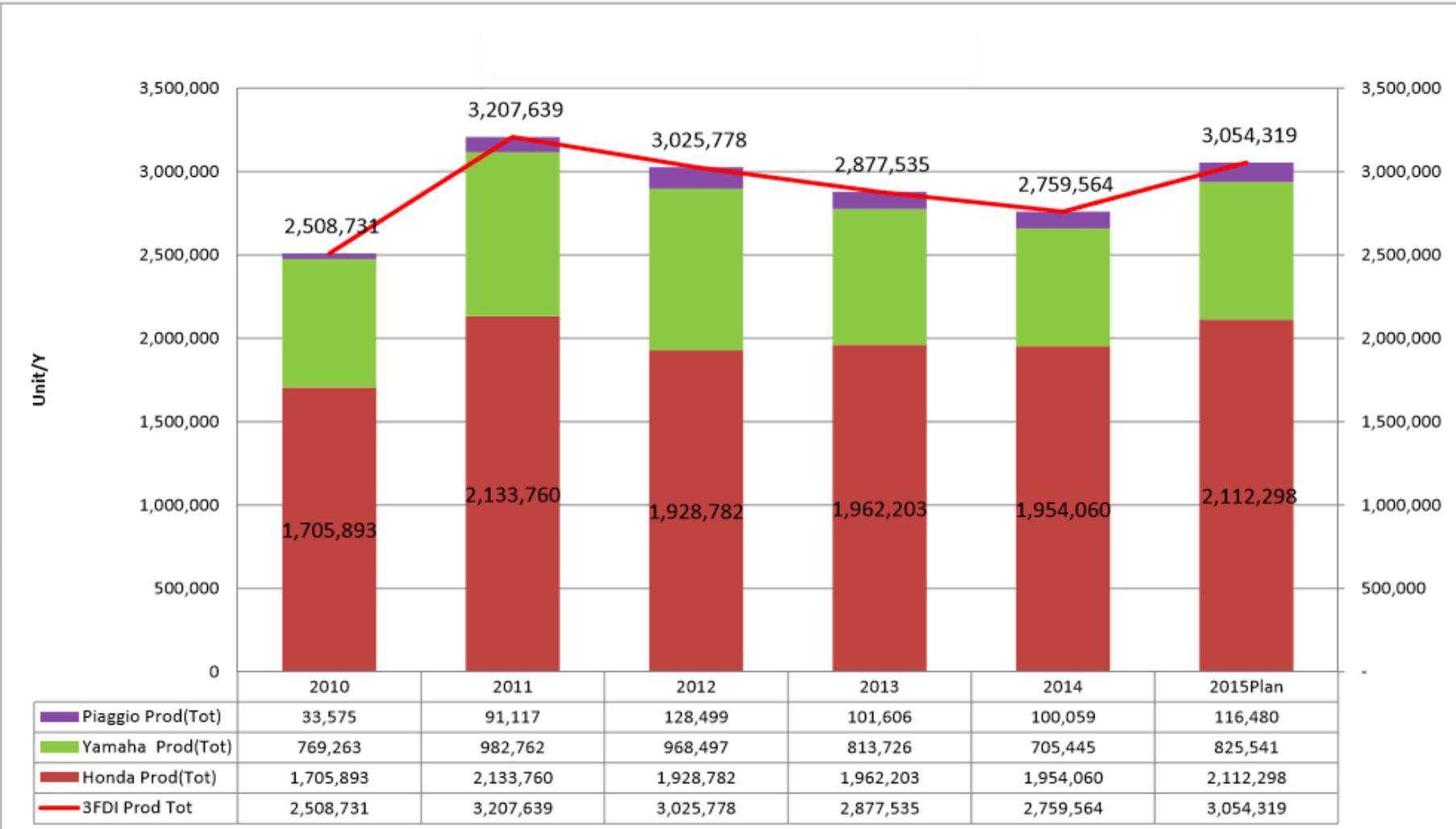
全球機車市場規模趨勢分析



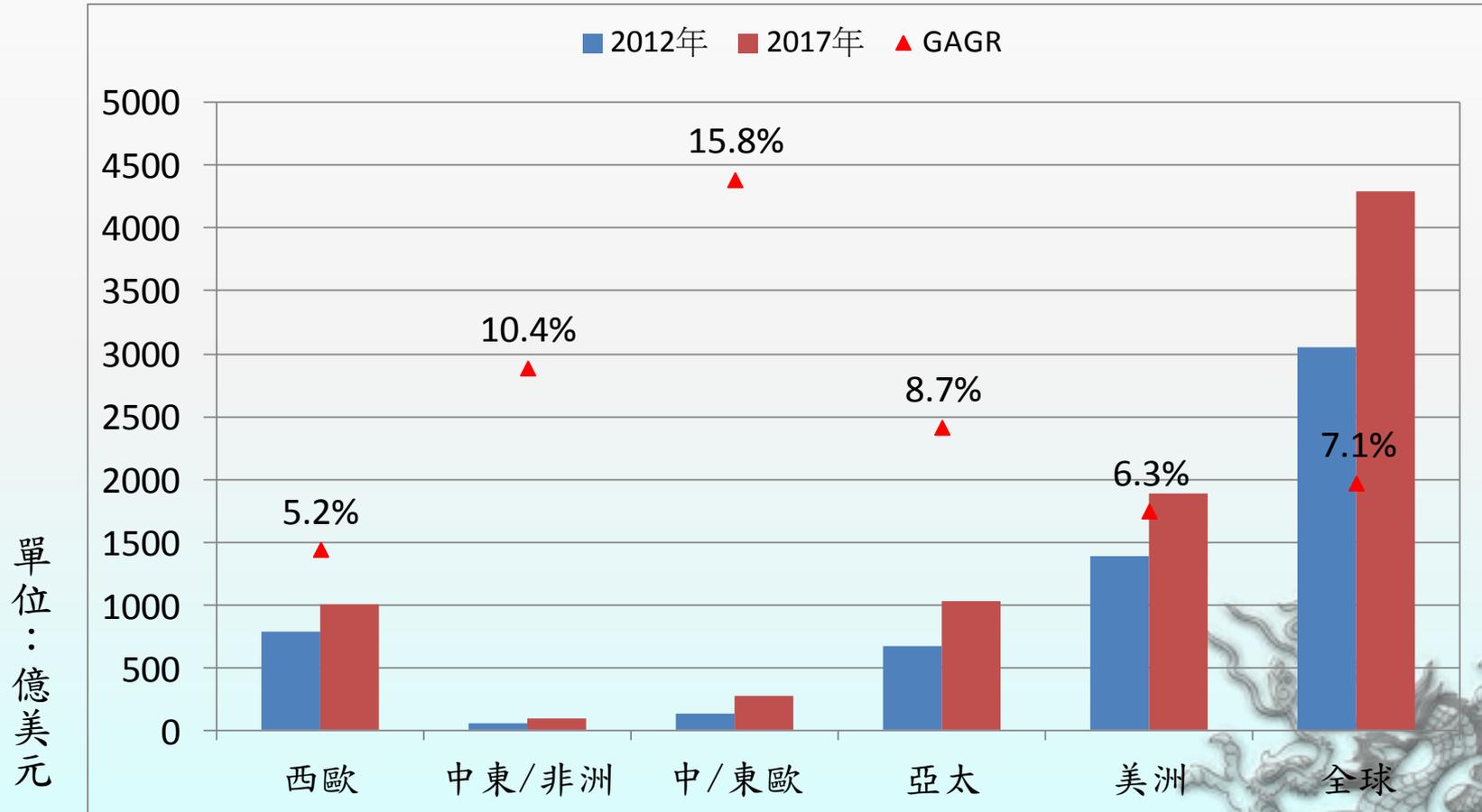
單位：萬輛

Source: IEK(2013/05)

越南3大FDI機車廠生產統計



全球醫療器材市場分布預測



Source: IEK(2013/05)

註：輔具類產品佔總醫療器材市場12%

未來展望

- 配合車廠全球化車款策略，拓展外銷市場
- 強化醫療器材客戶關係，迎接未來高齡化社會市場需求
- 深耕汽車客戶關係，放眼東協市場

A 開發利基市場

B 提升技術層次

C 加強整合
產能提升

- 擴充鋁壓鑄、精密加工、塗裝產能，配合現有客戶及未來外銷客戶需求
- 規劃越南五廠投資，因應客戶成長需求
- 維持與主要供應商的良好關係

- 利用雷射切割機特性，強化小量多樣高單價產品競爭力，縮短開模時間
- 持續進行產線自動化，以提升競爭門檻
- 導入鋁焊接製程，提升焊接技術及高階產品市場



Eurocharm Group

誠信創新 顧客滿意

Eurocharm Holdings Co., Ltd.

www.eurocharm.com.tw

感謝您的聆聽

~ Q&A

